



Maciej Rakowski

Urodzony: 1987.07.03

e-mail: hello@k4lab.info

tel.: 515-170-908

portfolio: www.k4lab.info



Doświadczenie zawodowe

- 02.2015-aktualnie: Insignia. Kraków**
stanowisko: Senior art director
obowiązki: Praca dla takich marek jak Bosch, Zelmer, Dr. Oetker, Żywiec - Strongbow
www: www.insignia.pl
- 12.2013-01.2015: OS3. Warszawa**
stanowisko: Art director
obowiązki: Praca dla takich marek jak Bank PKO BP, BMW, Orange, Hasbro
www: www.os3.pl
- 12.2011-12.2013 Havas Worldwide Warsaw Digital (wcześniej EURO RSCG Warsaw Digital)**
stanowisko: Interactive designer.
obowiązki: Praca dla takich marek jak Bank Pekao, Peugeot, Orange, Panasonic, 5'asec, Winiary, Powarade, Coca-cola, Kompania Piwowarska, Rexona Women, Unilever.
www: www.havasworldwide.pl
- 2010-2011: LTB Jeans. Stambuł, Turcja.**
stanowisko: Senior graphic designer
obowiązki: Projektowanie ilustracji na ubrania, dobór technik druku, dobór materiałów i szyć.
www: www.ltbjeans.com
- od 2007: Freelance**
Współpraca m.in z takimi agencjami jak: Symetria, Kamikaze, Infini.to, Possum
www: www.k4lab.info

Edukacja:

- 2007-2012: Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi**
kierunek: Grafika artystyczna
stopień: Licencjat
- 2007: Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie**
kierunek: Edukacja artystyczna
- 2000-2006: Ogólnokształcąca Szkoła Sztuk Pięknych w Częstochowie**
specjalizacja: Grafika użytkowa - formy wydawnicze

Klauzula: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy na potrzeby rekrutacji, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie praw danych osobowych (Dz. U. Z 1997 t. Nr 133. poz. 883).



Maciej Rakowski

Urodzony: 1987.07.03

e-mail: hello@k4lab.info

tel.: 515-170-908

portfolio: www.k4lab.info



Stáže:



2006 06.18-07.10: Caldas Da Rainha (Portugalia)

tytuł projektu: Nowoczesny Proces Składu Publikacji i Produkcji Książki według Współczesnych Standardów Europejskich

Osiągnięcia i publikacje:



Osiągnięcia: Finalista Young Creative - Print.
AdReport: kampania tygodnia - Peugeot.
Wygrana w konkursie na projekty koszulek firmy Bergson.
Finał konkursu na plakat Festiwalu Dialogu 4 Kultur w Łodzi.
2 miejsce w Webstarfestival "Dziecko i rodzina" za serwis pysio.pl
2 miejsce w konkursie na projekty koszulek firmy Stanley Jeans.

Publikacje: Webdesigner Magazine
Webdesign Index
New Web Pick

Programy - znajomość:



Graficzne: Flash, Photoshop, Swift3D, Illustrator

Edytory www: Dreamweaver

Umiejętności dodatkowe:



Znajomość: HTML, CSS, ActionScript

Inne: Rysowanie, malowanie

Języki obce - znajomość:



Angielski: płynnie